

Richard Gutjahr

JOURNALIST - MODERATOR - SPEAKER

„Wenn man das, was seit einigen Jahren die Medien erschüttert, als Tsunami bezeichnet, dann ist der Blogger Richard Gutjahr einer derjenigen, der auf dieser Welle der Zerstörung jauchzend dem Strand entgegen surft.“

DER SPIEGEL

Journalist



Seiner Zeit voraus...

Richard Gutjahr gehört zu den bekanntesten und einflussreichsten Journalisten Deutschlands. 20 Jahre stand er für **ARD/ZDF als Reporter und Moderator** vor und hinter der Kamera, hat aus Kriegs- und Krisengebieten in der ganzen Welt berichtet. Seine Reisen führten ihn dabei auch immer wieder ins **Silicon Valley**, über das er schon früh in diversen **Blogs, Podcasts und Büchern** publizierte. Als Dozent unterrichtet er **Journalismus** in Deutschland, Österreich, in der Schweiz und in den USA. Für seine Arbeit wurde Gutjahr national und international mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. **Das Grimme-Institut schreibt:**

„Die demokratische Gesellschaft profitiert von seinen Analysen, Impulsen und den von ihm initiierten Projekten“.





Speaker

AUDIO TRENDS 2019

Richard Gutjahr
Journalist

RADIO
ZENTRALE

HAUPTSPONSORER
AS[®]
RADIO

RMS
für Substanz

MEDIENPARTNER

HORIZONT

W

ADVERTISING
MIT

„Gutjahr schafft es das Publikum von der ersten Sekunde an zu fesseln und in seinen Bann zu ziehen“ (Veranstalter)

Seit 15 Jahren reist Gutjahr regelmäßig ins Silicon Valley, um dort die neuesten digitalen Trends zu erforschen. Er gilt als Botschafter zwischen den Welten und verfügt über eine große Followerschaft in den Sozialen Netzwerken, allein auf Twitter folgen ihm 140.000 Menschen u.a. aus Politik, Wirtschaft und Medien.



„Als TV-Moderator, der 20 Jahre Abend für Abend im Fernsehstudio stand, freue ich mich jedesmal, wenn ich unter Menschen komme. Ob Keynote oder Moderation - Auftritte vor Publikum sind für mich jedes Mal ein Highlight.“

Richard Gutjahr



Speaker



Aber sehen Sie selbst!

Gutjahrs Vorträge sind lebendig, provokant, drehen sich stets um ein Thema, das Gutjahr anhand konkreter Praxis-Beispiele illustriert. Dazu setzt Gutjahr vor allem auf Bilder, Audio- und Video-Clips, die er von seinen Reisen mitbringt, so dass das Publikum auch vom Experten-Wissen aus der ganzen Welt profitiert. Seinen TEDx-Talk in Marrakesh haben bis heute rund 100.000 Menschen im Netz abgerufen.

1 Das Metaverse

Hype oder das nächste ganz große Ding? Richard Gutjahr zeigt Ihnen Möglichkeiten und Wege, diese neue Welt gewinnbringend für sich einzusetzen. Ein „Must“ für jedes Unternehmen, das auch morgen noch erfolgreich am Markt sein will.



→ VORSCHAU

2 Mobilität der Zukunft

Alles was Sie über den Markt und die neuesten Technologien wissen müssen. An welchen Dinge wird schon jetzt gearbeitet, die morgen auf unseren Straßen zu sehen sein werden? Und was sollten Sie unbedingt im Auge behalten?



→ VORSCHAU

3 Blockchain, WEB3 & NFT

In diesem Vortrag reisen Sie mit Gutjahr 10 Jahre in die Zukunft: Wie arbeiten, leben und lieben wir im Jahr 2032? Welche Skills werden wir brauchen? Diese Keynote zeigt Ihnen Chancen und Fallstricke der neuen Technologien. Ihr Publikum wird beeindruckt sein.



→ VORSCHAU

Moderator

Selbst anspruchsvollste
Panel-Diskussionen leitet
Gutjahr smart und souverän
- hier spürt man seine
langjährige Live-TV-
Erfahrung.



Event & Panel-Moderation

Ob Preisverleihungen, Panel-Diskussionen vor Ort oder im Web - Richard Gutjahr verliert nie den Überblick. Mit mehr als 20 Jahren Praxis-Erfahrung vor der Kamera kann ihn nichts so schnell aus der Ruhe bringen. Dabei kommt Gutjahrs journalistischer Background zum Vorschein, wenn er sich in kürzester Zeit in komplexe Themen einarbeitet und diese später dann auf der Bühne präsentiert.



Influencer



Richard Gutjahr unterrichtet Social Media und Mobile Reporting an Journalistenschulen und Universitäten in Berlin, Wien, Zürich und New York.

Direkter Draht in die Chef-Etagen

Kaum ein Chefredakteur, Verleger oder Senderchef, der ihm nicht folgt. Allein auf Twitter erreicht Gutjahr mit seinen Tweets über 140.000 Menschen, überwiegend aus Medien, Politik und Wirtschaft. Auch mit seinen Blog- und Social Media-Publikationen gelingt es Gutjahr regelmäßig, Debatten anzustoßen, die von großen Medien-Häusern und Nachrichtenagenturen aufgegriffen werden.



Referenzen



Auftritte & Auftraggeber von A-Z

Akademie der Künste Berlin
Akademie des deutschen Buchhandels
Akademie für Publizistik München
Amazon Deutschland
American Voters Abroad
ARD-aktuell
ARD/ZDF Medienakademie
Axel-Springer-Akademie
Bayerische Landesmedienzentrale
Besser Online Kongress
Bundesverband Deutscher Presseprecher
Bundeszentrale für politische Bildung
Burda Journalistenschule
CeBit Hannover
Censhare Future Day
Circom Regional Broadcaster
Convention Camp Hannover
Deutsche Journalistenschule München
Deutscher Journalistenverband
dpa Media Coffee
dpa ScoopCamp
ebay Deutschland
Europäischer Mediengipfel
Evangelische Akademie Tutzing
Forum Journalismus & Medien
Forum Lokaljournalismus

Frankfurter Presseclub
Frankfurter Journalistentage
Funke Mediengruppe
Goethe Institut St. Petersburg
Google Daten-Dialog
Google Interne Schulungen
Grimme Institut
Hubert Burda Verlag
IAA Swiss Young Professionals
IHK Köln
IHK München und Oberbayern
Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Journalistenschule Köln Jugendmedientage
München
Kölner Stadt Anzeiger
Kunstakademie München
Lokalrundfunktage Nürnberg
Macromedia Medienschule
MAZ Schweizer Journalistenschule
mdr Leipzig
Medienakademie Hamburg
Medienforum Mittweida
Medientage München
Medientage Passau
Microsoft Deutschland
NewTV Kongress

Niedersächsische Landesmedienzentrale
NRW-Medienforum
NRW Ständegespräch
Online Media Rockstars
Publishing Kongress München
Politische Akademie Tutzing
Quadriga Hochschule Berlin
Radio Advertising Summit
rbb Potsdam
Ringier Zürich
Rotary Club München
Salzburger Medientage
Sky Deutschland
Social Media Club München
Staatskanzlei Bayern
Staatskanzlei Saarland
Süddeutscher Journalistentag
SWR Stuttgart
TÜV Nord
Universität Tübingen
University of Georgia
Unter den Linden Talk
W&V Advertising Heroes
WAN IFRA Communication Fair
Werbeplanung Summit Wien
ZDF heutejournal